



ROADSHOW ITALIA 24-26 DE NOVIEMBRE DE 2023

01	SEDES/ETAPAS
02	FORMATO
03	PRODUCTOS PRIORITARIOS
04	GESTIÓN DEL EVENTO Y DATOS PARA LA FACTURACIÓN
05	INSCRIPCIÓN, CUOTA Y PLAZOS
06	PATROCINIOS
07	PROGRAMA
08	MODALIDAD RESERVA DE HABITACIÓN
09	INSERCIÓN DE DATOS EN CATÁLOGO/PLAZOS

1. SEDES/ETAPAS

24,25 de noviembre de 2023 DOUBLETREE BY HILTON VENICE – NORTH Via Bonfadini, 1 31021 Mogliano Veneto (TREVISO)	25,26 de noviembre de 2023 PARK HOTEL AI CAPPUCCINI GUBBIO Via Tifernate, 65 06024 Gubbio (PERUGIA)

Distancias	
Aeropuerto Venezia Marco Polo: 13,8 km Aeropuerto de Treviso: 14,6 km Aeropuerto de Bolonia: 164 km Aeropuerto de Milán Linate: 263 km	Aeropuerto Florencia: 185 km Roma Fiumicino: 241 km Roma Ciampino: 228 km Aeropuerto de Pisa: 246 km

2. NUEVO FORMATO

Se trata de dos eventos intensivos b2b de un día entero de duración con la posibilidad de captar agentes de viajes de diferentes regiones para cada uno de los eventos, es decir un solo evento en el norte y otro en el centro de Italia. Ambos se localizarían en un punto estratégico fácilmente accesible desde otras regiones.

Formato: se pretende que durante el workshop todos los expositores tendrán la oportunidad de interactuar con todos los agentes previamente acreditados (aproximadamente 100 agentes)

A determinar la celebración de actividades complementarias, como presentaciones, team building, networking, etc.

Por otra parte, se destaca **la asignación de un solo módulo para cada expositor, es decir, que las mesas no serán compartidas, sino individuales**, con el fin de facilitar la comunicación.

Duración. La duración de cada reunión será de 10 minutos de duración. Una vez transcurrido dicho tiempo se comunicará el "cambio de mesa" y por tanto una nueva "reunión". Se trata de optimizar el tiempo y favorecer el intercambio con todas las agencias inscritas.



3. PRODUCTOS PRIORITARIOS

Basándonos en el perfil del turista italiano se trataría de incentivar productos de alto valor añadido que nos permitan avanzar en la consecución los objetivos del PEM 2021-2014, de forma que el modelo turístico español sea cada vez más rentable y contribuya a la sostenibilidad. Por tanto, se priorizarán productos como T. Cultural, Itinerarios, T. Urbano, Compras, Lujo, Enogastronomía y Naturaleza/T. Activo. En cuanto al T. de Sol y Playa se incidirá en productos complementarios que enriquezcan la experiencia en la costa.

4. GESTIÓN DEL EVENTO Y DATOS PARA LA FACTURACIÓN

Al igual que en la edición 2022, la gestión correrá a cargo de la empresa TURISMO & ATTUALITÀ, que dispone además de una conocida plataforma de formación dirigida a los profesionales del sector:

	ADV Training - Turismo & Attualità Viale Aventino 80 - 00153 Roma www.advtraining.it
Datos para el pago de la cuota	
ADV TRAINING SRLS Viale Aventino 80 00153 ROMA P.IVA 14031121008 C.F . 14031121008 Codice destinatario: M5UXCR1 PEC: advtraining@flexipecc.it BANCO: Monte dei Paschi di Siena - Agenzia 6 IBAN: IT 56 I 01030 03206 000002371346 BIC: PASCITM1RM6	

5. INSCRIPCIÓN/CUOTAS DE PARTICIPACIÓN

4.000,00 €+ iva
(aplicable o exento,
según cada caso)

Co-expositores

Importante. Por cada entidad inscrita se prevé un **máximo de dos (2) empresas co-expositoras (con un coste de 500,00 euros + iva cada uno.** Dicho importe será facturado directamente por la empresa organizadora (Turismo & Attualità), a no ser que la entidad titular asuma dicha cuota. Se recuerda asimismo que cada co-expositor dispondrá de su propia mesa (Véase Modulo Inscripción Co-expositores)



Plazo de inscripción:

15 de julio de 2023

Plazo para el pago de la cuota:

31 de julio de 2023

La cuota de participación incluye:

- Asistencia a las presentaciones (24 y 25 de noviembre)
- Participación y dos workshops con buyers italianos (25 y 26 de noviembre)
- Dos (2) Almuerzos + dos (2) cenas (Venezia Mestre/Gubbio)
- Transfer privado en autobús desde Venezia Mestre hasta Gubbio y desde Gubbio a Roma.
- Inclusión en el catálogo oficial
- Listado de buyers inscritos
- Sala workshop con una mesa dotada de toma eléctrica
- Recepción y acreditación de los participantes
- Asistencia de personal de apoyo durante el evento
- Envío de invitaciones a la demanda y seguimiento
- Envío del listado de confirmados antes y después del evento
- Comunicación del evento a través de los siguientes canales: Turismo & Attualità Magazine, AdvTraining, www.advtraining.it
- Gestión del material para distribuir a la demanda
- Entrega de voucher y premios
- Plano de comunicación y acciones de email marketing para incentivar las inscripciones.
- Preparación y entrega de un informe post evento
- Preparación y distribución de un video del evento.

Datos para el pago mediante transferencia bancaria

ADV TRAINING SRLS

Viale Aventino 80

00153 ROMA

P.IVA 14031121008

C.F. 14031121008

Codice destinatario: M5UXCR1

PEC: advtraining@flexipec.it

BANCO: Monte dei Paschi di Siena - Agenzia 6

IBAN: IT 56 I 01030 03206 000002371346

BIC: PASCITM1RM6



Servicios incluidos

Viernes 24 (Mestre) /Sábado 25 (Gubbio)	Sábado 25 (Mestre)/Domingo 26 (Gubbio)
<ul style="list-style-type: none"> Sala equipada para Aperitivo-Cena Aperitivo – cena para 120 pax Derechos SGAE 	<ul style="list-style-type: none"> Sala equipada para Workshop Coffee station (120 pax) Sala cine para Presentaciones Sala almuerzo Almuerzo (120 pax) Traslados

Comunicación visual

Catálogo	Foto y video gallery	Photo call	Carpetas
Visual mesa	Badgets identificativos	Totems identificativos	Quiz live show

Comunicación/Publicidad

- Paquete publicitario (tres meses)
- Publicación de artículos y noticias
- Banners publicitarios
- Páginas publicitarias
- E-mail marketing para inscripción al evento



6. POSIBILIDAD DE PATROCINIO

La participación en el Roadshow constituye una excelente ocasión de visibilidad del destino o producto, por ejemplo con un corner gastronómico o un espectáculo/dj la víspera, por lo que se estipulan las siguientes modalidades de patrocinio:

Silver	Gold	Platinum
6.000,00 € + iva	8.000,00 € + iva	10.000,00 € + iva
Degustación de productos típicos durante el almuerzo 25 y 26/11	<i>Apericena</i> con Dj set - live music 24 y 25/11	<i>Apericena</i> con Dj set - live music + Degustación de productos típicos 24 y 25/11
¿Qué incluye?	¿Qué incluye?	¿Qué incluye?
Presentación con videoprojector	Breve presentación con videoprojector	Breve presentación con videoprojector
-	Espectáculo o dj live	Espectáculo o dj live
Productos de degustación (proporcionados por el patrocinador)	-	Productos de degustación (proporcionados por el patrocinador)
Página de publicidad en color en el catálogo	Página de publicidad en color en el catálogo	Página de publicidad en color en el catálogo
-	Entrevista en la publicación Turismo & Attualità	Entrevista en la publicación Turismo & Attualità
Patrocinador destacado en el catálogo	Patrocinador destacado en el catálogo	Patrocinador destacado en el Catálogo

Nota: las cuotas de patrocinio no incluyen la mesa para el workshop, cuyo coste aparte sería de 4.000 € + iva



7. PROGRAMA PROVISIONAL

Jueves, 23 de noviembre (pernoctación opcional)	
	Llegada a aeropuertos Venecia Marco Polo y Treviso (la estructura se encuentra a 12 minutos y 20 minutos respectivamente)

Viernes, 24 de noviembre	
	Llegada a aeropuertos Venecia Marco Polo y Treviso (la estructura se encuentra a 12 minutos y 20 minutos respectivamente)
	Check-in
17:00 – 18:00	Presentación sobre el mercado a cargo de la Consejera Isabel Garaña
19:00	Aperitivo – cena (Oferta y demanda)
	Sponsor Time – Degustación
	Sponsor Time - Dj set con presentación
	Pernoctación

Sábado, 25 de noviembre	
09:30 – 10:00	Llegada y acreditación de la demanda
10:00 – 13:45	Workshop – Sponsor time/Presentación
14:00 – 15:30	Almuerzo – Sponsor time/Degustación con Presentación o Presentación
	Sorteo de Premios
15:30	Salida en autocar para Gubbio (393 km)
19:45	Llegada a Gubbio y check-in
20:30	Aperitivo – cena con degustación (Oferta y demanda)
	Sponsor Time – Degustación
	Sponsor Time - Dj set con presentación
	Pernoctación

Domingo, 26 de noviembre (pernoctación opcional)	
09:30 – 10:00	Llegada y acreditación de la demanda
10:00 – 13:45	Workshop – Sponsor time/Presentación
14:00 – 15:30	Almuerzo - Sponsor time/Degustación con Presentación o Presentación
	Sorteo de Premios
Horario a determinar	Opción A/Traslado en autocar a Roma 26/11
	Opción B/Pernoctación en Gubbio 26/11
	Cena en el restaurante del hotel (50,00 €)
	Pernoctación (160,00 €)

Lunes, 27 de noviembre	
	Desayuno y check out
	Traslado en autocar a Roma



8. RESERVA DE HABITACIÓN (VENECIA MESTRE/GUBBIO)

Para proceder con la reserva de la habitación basta rellenar los datos en el siguiente link:

https://it.surveymonkey.com/r/spagna_camere

Observaciones: la pernoctación del jueves 23/11 y domingo 26/11 son opcionales

	Cuota habitación d.u.i	
HOTEL DOUBLE TREE by HILTON VENICE NORTH Via Bonfadini, 1 31021 Mogliano Veneto (TREVISO)	Viernes 23/11/2023	Jueves 23/11* y viernes 24/11/2023
	139,30 €	278,60 €

* Pernoctación jueves opcional

	Cuota habitación d.u.i	
PARKHOTEL AI CAPPUCCINI Via Tifernate, 65 06024 Gubbio (PERUGIA)	Sábado 25/11/2023	Sábado 25/11 y domingo 26/11/2023*
	162,00 €	324,00 €

*Pernoctación domingo opcional

9. INSERCCIÓN DE DATOS EN EL CATÁLOGO ROADSHOW

Tanto los datos del expositor, como los requisitos deberán ser cargados en el siguiente link:

https://it.surveymonkey.com/r/spagna_catalogo

1. Datos de la entidad o empresa

Nombre de la empresa
Nombre/Apellido del representante
Cargo
Dirección completa
Teléfono
E-mail
Web

2. Logo en AR

3. Fotografía del representante (tamaño carnet)

4. Imagen AR en formato horizontal

5. Breve descripción de la entidad/empresa (entre 800 y 900 caracteres)

Plazo para la inserción de datos

29 de septiembre de 2023